


**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Diplomski studij****OPIS PREDMETA****Kulturna baština i turizam**

NAZIV PREDMETA	KULTURNI TURIZAM				
Šifra	IKK 502 (IKP582)	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni, Izborni	Akadska godina	2013./2014.		
Godina	II.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski, Engleski, Francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Vinko BAKIJA	Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.				
Ishodi učenja	Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma. Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu. Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata. Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije. Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini. Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava
	2.	2	1P+2S	3	kultura i inovativno društvo
	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta i kulturni turizam

**OPIS PREDMETA****Kulturna baština i turizam**

	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam: definicije i određenja	
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe	
	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor	
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista	
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča	
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma	
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma	
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije	
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma	
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma	
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija i kulturni turizam	
	<b>Obvezna literatura:</b>	1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1) 2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetrs: 1,3,5,8) 3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4) 4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4) 5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (Parts:1,2,3)				
	<b>Dopunska literatura:</b>	1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB 2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier 3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage 4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci	
Domaće zadaće				Eksperimentalni rad		
Esej		<b>20</b>		Grupni zadatak (projekt)		
Seminarski rad				Projekt		
Pismeni ispit		<b>40</b>		Praktični rad		
Usmeni ispit		<b>30</b>		<b>....Ostalo upisati</b>		
Kolokviji			<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>		
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	45		15			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15		30			

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna baština i turizam</b>

Ispiti i kolokviji	90	110
<b>Ukupno</b>	150	150
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
Ponedjeljak 12:00 – 13:00		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:vinko.bakija@unizd.hr">vinko.bakija@unizd.hr</a>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		